

Pourquoi sponsoriser un sport comme l'équitation ?

Quelques chiffres*



- **14 millions** de personnes désirent faire du cheval en France
- **2.2 millions** de personnes sont des pratiquants
- **1/4** de ces personnes est très assidu et pratique l'équitation au moins une fois par semaine
- **1 million** de chevaux et poneys sur le territoire Français
- **523 696** licenciés à la Fédération Française d'Equitation.
- **103 000** pratiquent l'équitation en compétition
- **4ème rang** du **TOP 15** des sports les plus pratiqués en club devant le rugby, la natations, la gymnastique
- **1er sport féminin** par le nombre de licenciées, en comparaison aux autres sports.

Le profil des pratiquants réguliers



- **Féminine** : 78% des licenciés sont des femmes
- **Jeune** : 40% des licenciés sont des enfants (- 12ans)
- Vivant en petites agglomérations ou villes rurales
- Le poney est en tête des activités que les enfants rêvent de pratiquer
- Une clientèle CSP + avec un pouvoir d'achat important

Engouement général des français pour les sports de pleine nature

Cette discipline répond en effet à une aspiration nouvelle qui allie pêle-mêle intérêt pour la nature, recherche de nos racines, réconciliation entre la ville et la campagne, activité sportive et d'évasion, liberté individuelle et respect de l'animal. L'équitation fait l'objet d'une redécouverte en ce début de siècle.

Des valeurs intemporelles

Tradition, nature, découverte, liberté, environnement

Elégance, luxe, perfection

Puissance, performance

Sens des responsabilités, concentration

Volonté, gestion du stress

C'est l'opportunité d'innover en vous associant à un sport qui monte !!

* Source : chiffres 2006 de la FFE et de l'enquête Fival-TNS Sofres 2007



Pourquoi l'équitation plutôt qu'un autre sport ?

Le football, le rugby, le cyclisme, la voile ...

- Sports très sponsorisés et donc forte **concurrence**.
- Votre logo sur le T-shirt du joueur se trouve caché **entre 15 autres logos**.
- Les **tarifs** de sponsoring de ces sports sont très élevés.
- Vous dépendez du **succès** et des résultats de l'équipe, du joueur, ou du bateau que vous sponsorisez.

L'Equitation ... de nouvelles possibilités !



Décerner un trophée pendant le concours

- Trophée du meilleur cheval (pour le 1er de l'épreuve)
- Trophée de la meilleure cavalière (marque féminine)
- Trophée du plus jeune cavalier (marque « jeune »)
- Trophée du couple cheval/cavalier le plus combatif ou élégant

Une épreuve à vos couleurs

- Grand Prix : réservé aux meilleurs cavaliers
- La Puissance : hauteur progressive sur 6 obstacles, on retient son souffle !

Une tribune ou un obstacle à votre nom

Choisir un obstacle présentant une difficulté technique permet d'être cité tout au long du concours !
« Et une nouvelle chute sur l'obstacle Equidéclit ! »

Inviter vos meilleurs clients dans l'ambiance du jumping avec les loges VIP



Un sport valorisant pour votre entreprise où votre nom est associé aux meilleures performances !



Être partenaire d'un concours c'est :

- **Un partenariat dès la promotion de l'événement :**

- Sur l'édition des affiches, du programme, du dossier de presse
- Sur les panneaux et les kakémonos
- Sur le Site Internet du concours (lien, bandeaux publicitaires, ...)

- **Une visibilité sur le terrain :**

- Bannières autour des carrières
- Obstacles aux couleurs de votre entreprise
- Parrainage d'épreuves

- **La possibilité de gérer vos relations publiques haut de gamme dans un cadre exceptionnel :**

- Le Salon VIP : invitez vos clients pour un déjeuner sur le site
- Le Pack « Prestige » : un week-end de rêve sur le concours.
Hébergement au sein d'un luxueux hôtel avec un large choix d'activités sportives ou culturelles.

- **Un contact privilégié avec le grand public :**

Le Village Exposants vous permet de présenter vos produits ou services auprès du public

- **La possibilité d'avoir l'exclusivité dans votre secteur d'activité**

Partenariat

- **Partenaires Institutionnels :**

Fédérations sportives, collectivités territoriales, ...

- **Le Partenaire Majeur :**

Partenaire unique et privilégié de la manifestation.

- **Partenaires Officiels :**

les autres partenaires internes ou externes au secteur cheval

- **Fournisseurs Officiels :**

Echange: visibilité contre prêt de produits ou de dotations.

Distribution exclusive de vos produits sur la manifestation.

